



# **PUBBLICITÀ & IL NUOVO DIRITTO**

*(presentazione e listino prezzi)*

Realizzata dall'area marketing di IND  
[marketing@ilnuovodiritto.com](mailto:marketing@ilnuovodiritto.com)

## **INDICE**

<b>I - PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<b>II - PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ .....</b>	<b>4</b>
<b>III - LA STORIA DELLA RIVISTA .....</b>	<b>5</b>
<b>IV - GLI ABBONATI DELLA RIVISTA CARTACEA .....</b>	<b>7</b>
<b>V - IL SITO INTERNET .....</b>	<b>8</b>
<b>VI - I LETTORI DEL SITO .....</b>	<b>9</b>
<b>VII - LISTINO PREZZI.....</b>	<b>10</b>
<b>VIII - PER ALTRE INFORMAZIONI.....</b>	<b>12</b>

- I -

## **PREMESSA**

Il Nuovo Diritto può rappresentare per le imprese, enti pubblici, liberi professionisti<sup>1</sup> un'ottima vetrina per rafforzare la propria immagine e fare conoscere al pubblico dei professionisti del diritto prodotti ed iniziative commerciali attraverso la rivista cartacea, il sito internet e i convegni che vengono realizzati.

Di seguito sono indicate alcune informazioni utili a conoscere la storia Il Nuovo Diritto ed in calce al presente documento è illustrato un listino prezzi.

---

<sup>1</sup> Nei limiti delle leggi professionali e dei rispettivi codici deontologici.

- II -

## PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

### **Il profilo aziendale**

Il Nuovo Diritto è una società specializzata nell'offerta di prodotti editoriali e servizi avanzati che permettono di anticipare ed affrontare le nuove tendenze del diritto a sostegno delle attività professionali, aziendali e istituzionali. Il valore principale della società è l'innovazione.

### **I prodotti editoriali**

La gamma dell'offerta informativa comprende monografie e periodici cartacei e digitali. I prodotti vengono proposti indistintamente al pubblico (ad esempio le monografie o le riviste in abbonamento) oppure realizzati e distribuiti su richiesta di soggetti specifici (ad esempio le guide o i manuali realizzati per conto o in collaborazione con associazioni di categoria).

### **I servizi avanzati**

La competitività estrema presente in ogni settore produttivo comporta opportunità e minacce che possono essere affrontate solo con conoscenza e competenza. IND mette a disposizione degli operatori la professionalità dei propri collaboratori per lo svolgimento delle attività di formazione, assistenza e consulenza.

### **Il valore aggiunto**

L'impostazione aziendale offre agli operatori ed agli studiosi gli strumenti per la loro crescita culturale e professionale, assicurando informazione, formazione, assistenza e consulenza. La logica di fondo è quella di accompagnare i professionisti e gli enti nelle loro attività per valorizzarne le competenze ed aumentarne i risultati.

### **L'eredità culturale**

Il Nuovo Diritto (IND) è anche la Rassegna Giuridica Pratica fondata nel 1924, una rivista che costituisce un insostituibile strumento di lavoro attento alle evoluzioni del diritto e rivolto ad operatori e studiosi: avvocati, magistrati, professori e ricercatori, notai, studenti e praticanti, consulenti, etc.

Il Nuovo Diritto - Rassegna Giuridica Pratica - è oggi diretta da Leo Stilo (<http://www.leostilo.com/>)

**- III -**  
**LA STORIA DELLA RIVISTA**

Il Nuovo Diritto nacque nel 1924. L'idea fu quella di creare una rivista agile ed autorevole che costituisse un valido strumento di aggiornamento e di lavoro per i professionisti del diritto continuamente chiamati a verificare e rinnovare il bagaglio di conoscenze tecniche e giuridiche alla luce dei rapidi e tumultuosi cambiamenti normativi e giurisprudenziali.

La rivista, con le sue ininterrotte pubblicazioni, rappresenta un prezioso archivio della storia dell'Italia del XX secolo, vissuta attraverso le lenti di autorevoli commentatori del diritto.

Gli anni dal 1924 al 1945, rappresentarono un periodo storico di particolare significato e segnarono in modo decisivo quella che sarebbe stata la storia della Repubblica italiana.

La rivista, attraversando gli anni del referendum istituzionale e dell'affermarsi della giovane Carta Costituzionale, continuò a narrare la vita del diritto vigente testimoniando le incongruenze di un sistema giuridico ormai profondamente mutato. Nelle pagine della Rivista che vanno dal 1948/1949 in poi si assiste alla lenta e travagliata penetrazione dei principi costituzionali nel tessuto più roccioso di un sistema giuridico ancora culturalmente legato ad un recente passato.

Numerosi sono stati gli eventi storici e politici che hanno caratterizzato la vita del diritto italiano di questi ultimi cinquant'anni ed altrettanto numerosi sono stati i contributi che i commentatori della Rivista hanno elaborato, nel tentativo di interpretare la legge e la giurisprudenza alla luce del loro pensiero di liberi osservatori del fenomeno 'Diritto'.

Nel 2004, a 80 anni dalla fondazione, Il Nuovo Diritto, pronto a raccogliere la sfida dei nuovi tempi e delle nuove tecnologie informatiche, ha iniziato a creare delle sinergie con alcuni progetti di studio e ricerca ideati e nati in internet ([www.crimine.info](http://www.crimine.info), [www.dirittoesicurezza.it](http://www.dirittoesicurezza.it), [www.delittoecastigo.info](http://www.delittoecastigo.info) ...) acquisendo esperienza e competenza nella formazione di contenuti giuridici utilizzando nuovi strumenti e nuove tecniche di divulgazione.

Il 2005 è stato per Il Nuovo Diritto un anno di forte rilancio ricco di soddisfazioni e di traguardi raggiunti grazie alla collaborazione di numerosi professionisti, magistrati e studiosi di diritto che hanno creduto nel nuovo progetto editoriale.

Nel 2006 Il Nuovo Diritto è uscito fuori dalle biblioteche e dal chiuso delle librerie degli studi legali instaurando con i professionisti, magistrati e forze dell'ordine un contatto diretto attraverso l'organizzazione di numerosi convegni e la partecipazione del suo direttore a numerosi eventi culturali.

**- I V -**

**GLI ABBONATI DELLA RIVISTA CARTACEA**

Gli abbonati alla Rivista Il Nuovo Diritto possono essere suddivisi in 4 macrocategorie: Istituzioni, Università, Professionisti, Case Editrici.

Il Nuovo Diritto annovera tra i suoi abbonati storici le più importanti Istituzioni della Repubblica italiana.

La diffusione della Rivista tra gli studenti, i ricercatori e i professori universitari è garantita dalla presenza “storica” della stessa presso le biblioteche dei maggiori Atenei italiani.

Per quanto riguarda la diffusione della Rivista presso i professionisti del diritto, oltre alla presenza della stessa nelle biblioteche del Consiglio dell’Ordine degli Avvocati delle principali città si annoverano tra gli abbonati numerosi studi legali e professionali ubicati in tutte le regioni d’Italia.

- V -

## **IL SITO INTERNET**

Nel 2007, oltre all'attività convegnistica e di ricerca, nascono e si sviluppano due nuove linee editoriali:

**a)** la prima, di taglio classico, tesa alla realizzazione di opere monografiche di alto valore culturale;

**b)** la seconda, di taglio giornalistico, diretta alla realizzazione di un sito internet di informazione giuridica.

La redazione, attraverso le pubblicazioni contenute sul sito internet, segue in modo puntuale e critico le novità legislative e giurisprudenziali di interesse comune con una particolare attenzione agli aspetti genetici delle riforme.

**- V I -**  
**I LETTORI DEL SITO**

Il target dei lettori delle notizie del sito è molto ampio.

Agli abbonati della rivista cartacea, si aggiungono studiosi e professionisti del diritto (avvocati, magistrati, notai...), commercialisti, giornalisti e coloro che sono alla ricerca, anche occasionale, di notizie giuridiche.

Il numero dei lettori e dei visitatori è in costante aumento.

**- V I I -**  
**LISTINO PREZZI**  
**(IVA ESCLUSA)**

<b>PREZZI PER LA PUBBLICITA' SULLA RIVISTA CARTACEA - DUE COLORI -</b>	
Quarta di copertina	€ 300,00
Terza di copertina	€ 200,00
Pagina interna (intera)	€ 150,00
Due pagine interne affiancate	€ 250,00
½ Pagina interna (1/2 superiore)	€ 70,00
Recensione <i>(max 1500 caratteri- spazi inclusi, contenuta nella rubrica recensioni)</i>	€ 40,00
Recensione + logo azienda <i>(immagine dimensioni max 140x100) (max 1500 caratteri- spazi inclusi, contenuta nella rubrica recensioni)</i>	€ 50,00

<b>PREZZI PER LA PUBBLICITA' SUL SITO WWW.ILNUOVODIRITTO.COM</b>	
Presentazione prodotto o iniziativa con immagine di prodotti ed eventi <i>(max 2000 caratteri- spazi inclusi) nelle news in home in alto al centro.</i>	Permanenza della notizia e costo 3 gg. = € 90,00 7 gg. = € 200,00
Banner in alto a destra: (120x60 punti), posizionato staticamente.	7 gg.= € 80,00 14 gg.= € 150,00 30 gg = € 300,00
Banner in alto a sinistra: (120x60 punti), posizionato staticamente.	7 gg.= € 80,00 14 gg.= € 150,00 30 gg = € 300,00
Banner in basso a destra: (120x60 punti), posizionato staticamente.	7 gg.= € 50,00 14 gg.= € 100,00 30 gg = € 200,00
Banner in basso a sinistra: (120x60 punti), posizionato staticamente.	7 gg.= € 50,00 14 gg.= € 100,00 30 gg = € 200,00

<b>OFFERTE</b> <b>PREZZI PER LA PUBBLICITA' COMBINATA</b> <b>SULLA RIVISTA CARTACEA E SUL SITO</b>	
Quarta di copertina rivista cartacea + Recensione nella rivista cartacea <i>(max 1500 caratteri – spazi inclusi, contenuta nella rubrica recensioni)</i> + Presentazione prodotto o iniziativa con immagine di prodotti ed eventi <i>(max 2000 caratteri – spazi inclusi)</i> nelle news in home del sito in alto al centro per 7 gg.	<b>€ 400,00</b>
Pagina interna (intera) rivista cartacea + Presentazione prodotto o iniziativa con immagine di prodotti ed eventi <i>(max 2000 caratteri – spazi inclusi)</i> nelle news in home del sito in alto al centro per 7 gg.	<b>€ 250,00</b>
Pagina interna (intera) rivista cartacea + Banner in alto a destra o sinistra del sito: (120x60 punti), posizionato staticamente per 30 gg.	<b>€ 350,00</b>

\* E' possibile richiedere preventivi personalizzati.

**- VIII -**

**PER ALTRE INFORMAZIONI**

Per altre informazioni contattare:

- la redazione ai recapiti indicati in calce al presente documento lun./merc./ven. dalle 10:30 alle 17:00;
- il responsabile marketing (Domenico Stilo) all'indirizzo [marketing@ilnuovodiritto.com](mailto:marketing@ilnuovodiritto.com)