

COUPON D'ORDINE

C.BERTI – G.GLIATTA, *Commentario Breve al Codice del Consumo*, Roma, 2008

Il Nuovo Diritto Sas (Editore), Via Catone, n. 29 - 00192 ROMA
P.IVA 08277441005 - Tel. 06-39737961 - 3491308434 - Fax: 06-23328225 – info@ilnuovodiritto.com

RECENSIONE

CARLO BERTI – GIUSEPPE GLIATTA

**COMMENTARIO BREVE
AL CODICE DEL CONSUMO**



Il Codice del consumo rappresenta una compiuta risposta all'esigenza, da tempo avvertita, di operare un riordino di tutta la normativa relativa alla tutela del consumatore.

La disciplina inerente tale materia era contenuta, infatti, in una molteplicità di norme di diritto interno, soprattutto di derivazione comunitaria, che si sono succedute nel tempo in maniera assai spesso

confusa e frammentaria. L'art. 1 del Codice del consumo si pone come obiettivo quello di "assicurare un elevato livello di tutela dei consumatori e degli utenti", sulla base di una armonizzazione ed un riordino di tutte le normative inerenti i processi di acquisto e consumo, elaborando una vera e propria codificazione della materia. Trattasi, pertanto, di un approccio normativo che valorizza – non tanto e non solo – una categoria sociale ovvero un "gruppo sociale" meritevole di tutela, quanto una più complessa ed articolata attività. In questo senso, pertanto, l'attenzione del Legislatore si è spostata dal soggetto (consumatore) al suo predicato (l'atto di consumo); e tanto in forza di una disciplina, per quanto possibile, "trasversale" ed unitaria. Un riassetto normativo di siffatta portata risponde all'esigenza di coordinare ed uniformare tra loro norme interne e norme emanate da organismi comunitari ed internazionali.

DATI PER LA SPEDIZIONE

INTESTAZIONE FATTURA (Ragione sociale o Cognome e Nome)

P.IVA _____ C.F. _____

Via _____

C.A.P. _____ Comune _____ Pr. _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che il trattamento dei dati personali - come stabilito dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") - sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei diritti.

Il titolare del trattamento è Il Nuovo Diritto Sas, via Catone, 29 - 00192 Roma.

Ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003 i dati forniti verranno trattati esclusivamente per finalità di invio libri e fatturazione. Il trattamento sarà effettuato in modalità manuale e informatizzata. Il conferimento dei dati richiesti è necessaria per consentire la spedizione dei libri ordinati, e la fatturazione dell'importo dovuto. In ogni momento i soggetti interessati possono esercitare i diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003(ad es. modificare, aggiornare, cancellare i dati) rivolgendosi direttamente allo stesso ai recapiti indicati.

Firma per consenso

INFORMAZIONI

Autori :

Carlo Berti – Giuseppe Gliatta

Pagine: 137

Prezzo: € 10,00 (IVA assolta dall'editore)

AUTORI

Carlo Berti è professore associato di diritto privato presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna, autore di numerosi contributi e saggi in tema di responsabilità d'impresa e tutela del consumatore.

Giuseppe Gliatta è cultore della materia e collaboratore di diritto privato presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna e diritto dell'Unione Europea, normative europee dello sport presso la facoltà di scienze politiche dell'Università di Teramo

Per prenotare il libro è sufficiente compilare il presente coupon e inviarlo via fax al numero 06.23328225 o via email (info@ilnuovodiritto.com)

Desidero ordinare n° _____ copie del libro *Commentario Breve al Codice del Consumo (Berti-Gliatta)*

Il libro sarà recapitato "SENZA SPESE DI SPEDIZIONE" con raccomandata postale.

Modalità di Pagamento

All'interno del plico che vi verrà recapitato verrà inserita la fattura con gli estremi del c.c.bancario e c/c postale per effettuare il pagamento.