

COUPON D'ORDINE

IL LIBRO

PERCEPIRE IL MARCHIO: dall'identità del Segno alla Confondibilità

Il testo rappresenta il primo tentativo di trasposizione delle regole della percezione al contesto giuridico, senza pensare di sostituire quelle conoscenze, che oggi trovano sistemazione scientifica, ai principi di diritto che governano l'ermeneutica e l'applicazione delle norme del diritto di marchio. A partire da casi concreti e dalle più autorevoli soluzioni giurisprudenziali, il libro affronta il problema della costruzione dell'identità del marchio, proponendone un modello a partire dalla teoria dei segni, e identifica il pubblico con il quale si rapporta. Si esaminano i momenti e il meccanismo, dall'attenzione alla memoria e ai suoi processi associativi, che portano il consumatore a percepire il marchio nella sua capacità distintiva e a orientarlo nei giudizi di comparazione.



PERCEPIRE IL MARCHIO di Stefano Sandri

Collana: Lex – Temi di diritto dell'impresa della comunicazione e dell'arte

Pagine: 560

Formato: 17 X 24

Prezzo di copertina: Euro 42,00

IND[®]
Il Nuovo Diritto

Per prenotare il libro è sufficiente compilare il presente coupon e inviarlo via fax al numero 06.23328225. Desidero ordinare n° _____ copie del libro PERCEPIRE IL MARCHIO. Il libro mi sarà recapitato in contrassegno **SENZA SPESE DI SPEDIZIONE.**

INTESTAZIONE FATTURA (Ragione sociale o Cognome e Nome) _____

P.IVA _____ C.F. _____

Via _____

C.A.P. _____ Comune _____ Pr. _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

La informiamo che il trattamento dei dati personali - come stabilito dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") - sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti. Ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati per finalità di invio libri e fatturazione. Il trattamento sarà effettuato in modalità manuale e informatizzata. Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire la spedizione dei libri ordinati, e la fatturazione dell'importo. L'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del contratto. Il titolare del trattamento è Experta spa, Via Lazzaretto, 61 - 47100 Forlì. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003.

Firma per consenso

Consento a che i dati forniti verranno trattati da Experta per finalità promozionali e di marketing, ivi compresa la comunicazione a soggetti terzi

Firma per consenso